



מדינת ישראל

לשכת הפרסום הממשלתית
(לפ"מ)

מכרז פומבי מס' - 129/08/12 שיחותי ניהול מזיח
חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל עבור משרד
התיירות עמותת תירות תל אביב והתאחדות
המלונות בת"א לפתי

ינוי 2013

מכרז פומבי מספר 129/08/12 שירותי ניהול מזיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל
עבור משרד התיירות עמותת תל אביב והתאחדות המלונות בת"א רבתי

1. כללי

1.1 לשכת הפרסום הממשלתית (לפי"מ), (להלן: "המומיון") פונה בזה בבקשה להציע הצעות לקבלת שירותי ניהול מזיה חברתית לשיווק תיירות תל אביב בחו"ל בשפה האנגלית (להלן: "השירותים" או "הפעילות"), עבור משרד התיירות (להלן: "המשרד") עמותת תיירות תל אביב (להלן: "העמותה") והתאחדות המלונות בת"א רבתי (להלן: "ההתאחדות").

1.2 השירותים כוללים: ניהול תחזוקה וקידום הפעילות במדיה החברתית על פי המטרות והאפיונים המפורטים להלן בפרק 3 למסמך זה.

1.3 רשאים להשתתף במכרז רק גופים העומדים בכל תנאי הסף, הכלליים והמקצועיים, המפורטים להלן במסמכי המכרז.

1.4 עם הספק הזוכה ייחתם הסכם התקשרות למתן השירותים (להלן: "ההסכם") בנוסח המצ"ב **כנספח א'** למכרז זה. עד לחתימת ההסכם על ידי שני הצדדים לא יתקיימו ביניהם יחסים חוזיים.

1.5 **תקופת ההתקשרות**: שנה מחתימת הסכם ההתקשרות עם הספק הזוכה.

1.5.1 למזמין אופציה לפי שיקול דעתו הבלעדי להאריך/להחזיק את ההתקשרות בהתאם לצרכי המשרד, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, וכפוף לקיים תקציב, אך לא יותר מאשר לעוד ארבע תקופות שנה כל אחת (סה"כ- 5 שנים).

1.5.2 המזמין רשאי לקצר את תקופת ההתקשרות ו/או את תקופת האופציה בכל עת או לצמצם את היקף השירותים, בהודעה מראש ובכתב של 30 יום לספק.

1.6 את חוברת המכרז ניתן לקבל ללא תשלום במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או אצל רכזת ועדת המכרזים, רח' אחד העם 9 (מגדל שלום) תל אביב קומה 15 מבואה מזרחית, בימים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 15:00.

במעמד קבלת חוברת המכרז יידרש נציג המציע למסור בכתב את הפרטים הבאים:
שם החברה, כתובת מלאה, מס' טלפון, מס' פקס, כתובת דוא"ל ושם איש קשר למכרז.

קבלת חוברת המכרז הינה תנאי להשתתפות במכרז.

ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר www.tmt.gov.il ובאתר www.tourism.gov.il
אולם **הנוסח המחייב הוא הנוסח המודפס בחוברת בלבד!**

1.7 מסמכי המכרז לרבות הנוסחים הינם רכוש המזמין ובעברולתו הבלעדית. המציעים אינם רשאים לעשות כל שימוש במסמכים אלה ללא לצורך הגשת הצעה במכרז. על המציע חלה חובת סודיות לגבי תוכן המסמכים.

1.8 ריכוז לוחות זמנים למכרז:

- מועד אחריון להגשת ההצעות - יום ה' 13.6.13 בשעה 12:00.
- מועד אחריון לשאלות הבהרה - יום ג' 11.6.13 (כולל).
- תאריך תוקף ערבות ההשתתפות במכרז - 31.7.13.

איך לרשום בכתב הערבות תאריך תוקף שונה מהגדרש?

רישום תאריך שונה יגרום לפסילה מיידיה של כתב הערבות ועימו את פסילת ההצעה כולה.

2. תנאי סף כלליים ומקצועיים/ פירוט מסמכים, מידע ואישורים להגשה

2.1 תנאי סף כלליים ומסמכים להגשה עם ההצעה:

2.1.1 יש לצרף פרופיל חברה המפרט את תחומי החתמתות, שנות הפעילות, מצבת כוח אדם, המערך הליגיסטי, סוגי לקוחות, ניסיון קודם בפגיע שירותים מן הסוג הנדרש במכרז תוך האגת יכולת לוגיסטית וארגונית מתאימה.

2.1.2 אם המציע הנו חברה בע"מ יש לצרף העתק תעודת ההתאגדות מרשם החברות.

2.1.3 יש לצרף אישור חתום ע"י רו"ח או עו"ד בדבר שמות מורשי החתימה שיש בסמכותם לחייב את התאגיד בחתימתם.

2.1.4 יש לצרף את האישורים נדרשים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), התשל"ו – 1976, והתקנונים לו:

- (1) אישור פקיד מורשה, רואה חשבון המבקר או יועץ מס החיצוני למציע, המעיד שהמציע מנהל פנקסי חשבונות על פי פקודת מס הכנסה וחוק מס ערך מוסף, או שהוא פטור מלנהלם ושהוא נוהג לדווח לפקיד שומה על הכנסותיו, וכן מדווח למנהל מס ערך מוסף על עסקאות שמוטל עליהן מס לפי חוק מס ערך מוסף.
- (2) הצהיר בכתב של מורשה/י חתימה מטעמו וחתימת התאגיד מאושר ע"י עורך דין חיצוני למציע, בדבר העדר הרשעות בעבריות לפי חוק עובדים זרים, התשי"א-1991 (להלן: "חוק עובדים זרים") ולפי חוק שכר מיליטרים, התשמ"ז-1987 (להלן: "חוק שכר מיליטרים").

2.1.5 תעודת עוסק מורשה ממע"מ (אם המציע אינו חברה בע"מ).

2.1.6 להצעת המציע תצורף ערבות בנקאית אוטונומית (להלן: "ערבות ההשתתפות"),

צמודה למדד המחירים הכללי לצרכן אשר אינה מוגבלת בכל תנאי ו/או סייג,

בסך **10,000 ₪ (ללא מע"מ) בתוקף לתאריך 31.7.13.**

הערבות תונפק על ידי בנק או חברת ביטוח ישראלית בעלת רישיון לעסוק בביטוח על פי חוק הפיקוח על עסקי ביטוח, התשמ"א-1981 ותחיה ערוכה על פי הנוסח המופיע **בנספח ב'** למכרז זה או בדומה לו.

המציע שייבחר בזוכה במכרז ויחתום על הסכם התקשרות יחליף את ערבות ההשתתפות בערבות ביצוע כמפורט בסעיף 7.2 להלן.

לתשומת לב: הערבות תהיה ערוכה בדיוק בנוסח הקובע בנספח ב' למכרז.

יודגש: ערבות שלא תוגש בדיוק על פי תנאי המכרז תיפסל מיידי ותגרוור עימה את פסילת

ההצעה כולה!

2.1.7 להצעת המציע תצורף הצמרת מנרשי התחנת, כי בידי התברר יהיו כל פוליסות הביטוח הנדרשות על פי סעיף 11 בהסכם המצורף **בנספח ג'** למכרז זה.

2.2 תנאי סף מקצועיים

2.2.1 על המציע להיות בעל ניסיון מקצועי בניהול פעילות/פרוייקטים בערצוי המדיה החברתית מן הסוג ובהיקף הנדרשים במכרז זה.

2.2.2 הניסיון המקצועי של המציעים ייבדק על פי **מספד ואגרות הפרוייקטים הקודמים** שבוצעו על ידם ואשר יפורטו בטופס ההצעה על פי ההנחיות במכרז ובטבלה שבטופס ההצעה.

כל הפרוייקטים אשר יפורטו בטופס ההצעה חייבים לעמוד במספר תנאים.
חלק מן התנאים הינם בגדר תנאי סף וחלקם מהווים מדדים לניקוד האיכות של ההצעות, כדלקמן:

(1) **מספר הפרוייקטים הנדרש כתנאי סף:** יש להציג מנימום שלושה (3) פרויקטים בהוכחה לניסיון המקצועי הנדרש. הצעה שתכלול פחות מ-3 פרויקטים העומדים בתנאים המפורטים בסעיף 2.2.3 - תיפסל.

(2) **פרוייקטים נוספים:** פרויקטים נוספים מעבר ל-3, ובלבד שהם עומדים בכל תנאי סעיף 2.2.3 - הפרוייקטים הנוספים יזכו את המציע בניקוד איכות כמפורט בסעיף 6.3.2 לחלן.

(3) **מדת יערוייקטי:** נדרש כי הפרוייקטים המונבאים בהצעה, בין כתנאי סף, ובין כפרוייקטים נוספים - היו עבור לקוחות שונים, ו/או בנושאים שונים. ועדת המכרזים רשאית לפסול פרויקט אם לפי שיקול דעתה אינו פרויקט נפרד בנדרש לעיל.

(4) **עדריפות ללקוחות מוסדיים:** פרויקטים שבוצעו עבור לקוחות מוסדיים ולא עבור אנשים פרטיים- יזכו את ההצעה בניקוד איכות כמפורט לחלן בסעיף 6.3.2 במכרז.

2.2.3 כל הפרוייקטים המונבאים בהצעה להוכחת הניסיון המקצועי הנדרש במכרז - הן כתנאי סף והן ניסיון נוסף – חייבים לעמוד בתנאים הבאים:

2.2.3.1 הפעילות בפרוייקט הייתה פעילות מתמשכת של **לפחות שישה (6) חודשים רצופים**

2.2.3.2 הפעילות בפרוייקט נערכה במגוון ערצוי פעילות במקביל, **מנימום בשני (2) ערצויים**

2.2.3.3 לחלן הערצויים הרלבנטיים לצורך עבודה בתנאי המכרז בפנוף להבהרה הבאה :

אם בפרוייקט מסוים המובא בהוכחה לניסיון המקצועי נערכה הפעילות רק בשני ערצויים (כדרישת המנימום כאמור בסעיף 2.2.3.2) - הרשימה הקובעת היא מ-4 לחלן. כלומר- הערצויים חייבים להיות 2 מתוך הערצויים 4-1.אם נערכה הפעילות בפרוייקט מסויים ביותר משני ערצויים- הרשימה הקובעת היא מ-7-1.

1. פייסבוק
2. יו טיוב
3. טוויטר
4. גוגל +

-
5. פורומים
 6. אינסטגרם
 7. myspace

2.2.4 המציע יעמיד לצורך הפרויקט לפחות את בעלי המקצוע המומחים בדלסקו:

מנהל פרויקט

- מנהל הפרויקט ירכז את הפרויקט ואת תפעולו השוטף ויעמוד בקשר שוטף מול המומין.
- למנהל הפרויקט נדרש ניסיון רלוונטי של שתיים לפחות בניהול פרויקטים בהיקף דומה.
- ידיעת השפה האנגלית - קריאה וכתובה – ברמת גבוהה.
- כישורי מנהל הפרויקט המוצע יפורטו בדף קורות החיים שיצורף להצעה.

מנהל רשתות חברתיות

- מנהל הרשתות החברתיות יהיה אחראי בפועל על תפעול וקידום הפעילות ברשתות החברתיות.
- למנהל הרשתות חברתיות נדרשים מומחיות וניסיון רלוונטי של שנה לפחות בניהול, בתפעול ובקידום אורגני של רשתות חברתיות, וכן ידע בכתיבת ועריכת תכנים באינטרנט בשפה האנגלית.
- ידיעת השפה האנגלית - קריאה וכתובה - ברמת גבוהה.
- כישורי המועמד לתפקיד מנהל הרשתות החברתיות המוצע יפורטו בדף קורות החיים שיצורף להצעה.

2.2.5 פסילח בעקבות חוות דעת שלילית בכתב

המומין שומר לעצמו את הזכות לפסול הצעה של מציע אשר עבד בעבר עם המומין או עם ארגון אחר, כספק שירותים ולא עמד בסטנדרטים של השרות הנדרש, או שקיימת לגבי חוות דעת שלילית בכתב על טיב עבודתו.

במקרה זה תינתן למציע זכות טיעון בכתב או בעל פה לפי שיקול דעתה של הוועדה לפני מתן החלטת הסופית.

2.3 תנאים כלליים

2.3.1 הצעת המציע תהיה בתוקף למשך 120 יום לפחות מהמועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות.

2.3.2 ניתן להעזר בקובלני משנה לצורך ביצוע השירות, אולם האחריות הכנללת לביצוע השירות

תתול באופן בלעדי על המציע.

הצעת המציע תנוש ע"י אישיות משפטית אחת בלבד וכל המסמכים והאישורים הנדרשים במכרז זה יהיו על שמה של אותה אישיות משפטית בלבד (ולא על שם קבלן המשנה ככל שיועסק על ידי המציע).

למען חסר ספק: מובהר בזאת כי לצורך עמידה בתנאי הסף על המציע לעמוד בתנאי הסף בעצמו, וכי לא ניתן לייחס וותק, ניסיון מקצועי, או מחזור כספי ו/או כל פרט אחר של כל גוף אשר אינו המציע עצמו, לרבות חברת אם, חברת בת או כל גוף אחר הקשור בדרך כלשהי למציע ולמעט גוף אשר בוצע לגביו מיזוג עם הגוף על פי סעיף 323 לחוק התברות התשע"ט – 1999 טרם המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה.

2.3.3 מועד התקיימותם של כל תנאי הסף הוא מועד הגשת ההצעה.

2.3.4 המציע אינו רשאי לערוך שינוי כלשהו במסמכי המכרז, בין ע"י שינוי/תוספת/מחיקה בגוף המסמכים ובין ע"י צירוף מסמך הסתייגות נפרד. עם הזוכה במכרז יחתם הסכם בנוסח המציע, ללא הסתייגות. להסתייגות כאמור לא יהיה כל תוקף כלפי המזמין והיא עלולה לגרום לפסילת הצעתו של המציע / זכייתו של הזוכה.

2.3.5 הספק ו/או כל מי מטעמו יספק את השירותים כקבלן עצמאי לפרויקט. לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין הספק או מי מטעמו לבין לפמ ו/או משרד החירות.

2.3.6 לפמ רשאית לפסול את מנהל הפרויקט או את מנהל הרשות החברתיות, ולדרוש להחליפם בבעלי מקצוע בעלי אותם כישורים, אם לפי שיקול דעתה או שיקול דעת המשרד רמת השירות אינה משביעת רצון.

2.3.7 הספק הזוכה מתחייב בכל מקרה שנבצר ממנהל הפרויקט ו/או מנהל הרשות החברתיות לבצע את העבודה מחמת חולי, חופשה, שירות מילואים ומכל סיבה, להחליף אותם בבעל מקצוע חלופי בעל כישורים מתאימים ובאותה רמה- באישור מראש של לפמ.

2.3.8 הספק אינו רשאי להחליף ביוזמתו את מנהל הרשות החברתיות ו/או את מנהל הפרויקט ללא קבלת אישור המזמין בכתב ומראש.

2.3.9 לפמ רשאית להפסיק את מתן השירותים על פי מכרז זה כל עת, על-פי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי שיהא עליה לנמק זאת, ולהורות על חרדת תכנים מרשת האינטרנט באופן מיידי.

2.3.10 תכני הפרויקט הינם נכס בבעלות בלעדית של המזמין (מדינת ישראל), ויינתנו למסירה בשלמותם לכל גוף אחר שלפמ תמצא לנכון לאחר תקופת החכם ו/או ביטולו על ידי המזמין.

2.3.11 כל הזכויות בחומרים לרבות בחומרי הגלם, שייכות למזמין /מדינת ישראל והספק אינו רשאי לעשות בהם שימוש כלשהו.

2.3.12 תנאי תשלום:

בתום כל חודש יגיש הספק חשבונית לתשלום, בצירוף דו"ח פירוט של ביצוע השירותים

בחדש החולף. החשבונות תשולם - שוטף + 30 ממועד קבלתה במשדדי לפ"מ.

3. תיאור הפעילות הנדרשת

3.1. רקע כללי ומטרות הפעילות לקהל היעד

משרד החינוך מפעיל באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית אתר תל אביב (להלן "האתר")

ב-5 שפות : <http://www.visit-tel-aviv-yafco.com/node/1>

משרד החינוך משווך מעת לעת את האתר באמצעות קמפיינים פרסומיים במדינות הרלבנטיות .

מטרות האתר והקמפיינים :

- יצירת פלטפורמת מידע משמעותית אודות תל אביב לקהל יעד של תיירים פוטנציאליים בחו"ל, לקידום החיירות לעיר לקהל יעד של כלל הציבור וכן לקהל הגאה.
- יצירת קישור ישיר ובלתי אמצעי עם תיירים פוטנציאליים וכפועל יוצא- גידול החיירות הנכנסת לתל אביב.

3.2 מפרט הפעילות הנדרשת

3.2.1 פעילות בערוץ יו טיוב

3.2.1.1 העלאת סרטונים חדשים לערוץ, כולל:

- הקמת חד פעמית של ערוץ יו טיוב חדש ממוגן כולל עיצוב הערוץ והסמעת העיצוב.
- כתיבת תיאור, תגיות, כותרות
- הטמעת תרגומים /תמלולים בגוף הסרט (במידה ויהיו תרגומים רלוונטים. בכל מקרה התרגום החדש יועבר על ידי המשדד).
- יצירת פלייליסטים אם נדרש ויצירת אזרחי תוכן ע"פ נושאים / שפות.

יעדים כמותיים: עד 3 סרטונים בחדש, באורך של כ-2 דקות לכל סרטון (36 סרטונים בשנה).
הערה: **הסרטונים יתקבלו ממשדד החינוך.**

3.2.1.2 תחזוקת הערוץ כוללת:

- ניהול ותחזוקה של הערוץ.
- סינון תגובות לא רצויות וספאם.
- יעוץ טלפוני ומתן מענה ותמיכה טכנית ללקוח.
- מעקב ומתן מענה לכל תגובה שתעלה לערוץ.
- עדכוני עיצוב אם יידרשו מצד המשדד ואז מצד יו טיוב (יו טיוב עבר לאחרונה שינוי עיצובי, שבמסגרתו ייתכן והערוצים יאלצו להתאים העיצוב שלהם לעיצוב החדש של יו טיוב).

3.2.1.3 קידום הערוץ:

- קידום צפיות אורגניות מתוך הערוץ, שלא דרך אתר תל אביב.
- פילוח קהל היעד של הערוץ.
- פנייה והזמנת חברים ומנויים חדשים להצטרף לערוץ

- בניית קהילה בני-טוב ויצירת דו שריח מתמיד עימה.

יעדים כמותיים: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים צפויים / מנויים בערוץ, אחת לחצי שנה תתבצע בחינה משותפת (המזמין בשיתוף הספק) של היעדים הכמותיים המופיעים במכרז זה, בהתאם לתוצאות ב"ששח". לאחר הבחינה יוחלט על עדכון היעדים או המשכם.

3.2.1.4 דיווח ומעקב:

מעקב יומיומי אחר פעילות הערוץ (מדיכך הגיעו, במה צפן, איד הגיעו, כמה זמן נשארו בערוץ וכדו'), ויצירת דיווח סטטיסטי כתוב אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

3.2.2 פעילות בפיסיסבוק:

3.2.2.1 תקמת דף פיסיסבוק ניהול הדף ועדכון תוכן:

- תקמת דף פיסיסבוק
- העלאת תכנים חדשים - פוסטים- מלל, וידאו, תמונות שייכתבו על ידי הספק ו / או העלאת נושאים לדיון, כתיבת תגובות.

יעדים כמותיים: תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע (לא כולל עדכון כתבות מתוך האתר).
+ עדכון תמונות - פעמיים בשבוע.

מתן תגובות על בסיס יומי.

3.2.2.2 הפצה וקידום העמוד:

- הפצה אורגנית של הדפים (ללא פרסום) וצבירת "לייקים".
- פנייה ופעילות בדפים מקבילים .

יעדים כמותיים: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים ללייקים / אינטראקציות ושנה בעמוד. אחת לחצי שנה תתבצע בחינה משותפת (המזמין בשיתוף הספק) של היעדים הכמותיים המופיעים במכרז זה, בהתאם לתוצאות ב"ששח". לאחר הבחינה יוחלט על עדכון היעדים או המשכם.

3.2.2.3 תחזוקה טכנית:

תחזוקת הדף (אנגלית) כולל חספת תמונות, וידאו, שינוי עיצוב אם ידרשו, חספת פיצ'רים.

3.2.2.4 דיווח ומעקב:

מעקב יומיומי אחר פעילות הדפים, יצירת דיווח סטטיסטי כתוב אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

3.2.3 פעילות בטוויטר:

3.2.3.1 ניהול ועדכון תוכן:

- הקמה חד פעמית של ערוץ טוויטר לתל אביב.
- עדכון תכנים (תכנים = העלאת תכנים חדשים (מלל, וידאו, תמונות) שייכתבו על ידי הספק ו / או העלאת נושאים לדיון, כתיבת תגובות).

- עדכון בערוץ הטוויטר על כל כתבה חדשה, פוסט, וידאו, תמונות ומידע נוסף רלוונטי שעלו לאתר.

יעדים כמותיים: עדכון תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע (לא כולל עדכון כתבות מתוך האתר).
מתן תגובות על בסיס יומי.

3.2.3.2 הפצה קידום העמוד:

- הפצה אורגנית של הדף (לא פרסום) ופברית עקבים.
- פנייה ופנילות בדפים מקבילים .

יעדים כמותיים: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים.
תחזוקת העמוד.

3.2.3.3 דיווח ומעקב:

מעקב יומיומי אחר הפעילות, יצירת דיווח סטטיסטי כתוב אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות התודשית.

3.2.4 פעילות ב "גוגל +"

- הקמת דף ב " גוגל +" כולל כל התכנים שקיימים בדף הפייסבוק.
- ניהול הדף ועדכון תוכן, הפצה וקידום העמוד, תחזוקה טכנית.

כמות: תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע (לא כולל עדכון כתבות מתוך האתר)
מתן תגובות כל בסיס יומי.

3.2.5 פעילות ב"אינסטגרם"

- הקמת חד פעמית של ערוץ אינסטגרם חדש לתל אביב.

יעדים כמותיים: עדכון תמונות לפחות 2 פעמים בשבוע

3.2.6.1 הפצה (סידור) העמוד:

- הפצה אורגנית של הדף (לא פרסום)
- תחזוקת העמוד.

יעדים כמותיים: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים.

3.2.5.2 דיווח ומעקב:

מעקב יומיומי אחר הפעילות .
יצירת דיווח סטטיסטי כתוב אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות התודשית.

3.2.6 שונות

(1) הספק הזוכה יידרש לאחד את כלל הפעילות החברתית לכדי יחידה אחת המדברת באותה שפה, והמייקמת קשרי גומלין בין היחידות השונות.

(2) הספק הזוכה רשאי להעמיד לטובת הפעילות אפשרות לשימוש באפליקציות מקצועיות בין חינמיות ובין בתשלום, אולם לא ינתן על כך תשלום נוסף. דוגמת האפליקציות של " Involvr "

<http://involver.com/applications/>

(3) ייתכן ובמהלך השנה יתבצעו על ידי המשרד פעילויות חברתיות כדוגמת תחרויות למיניהן (מקסימום פעמיים בשנה). הספק הזוכה יידרש לנהל כלונות תחרויות אלה ולתת מענה ברמת היעוץ ותגבור הפעילות השוטפת מול המשרד.

4.4 מרכיבי התצעה

4.1 מידע ומסמכים כנדרש בסעיף 2.1 למכרז.

4.2 פירוט הניסיון המקצועי של החברה כנדרש בסעיף 2.2 למכרז.

4.3 שמות המומחים המוצעים לפרויקט בצירוף קורות חיים (כנדרש בסעיף 2.2 למכרז).

4.3 תכנית עבודה - הספק יכין תוכנית עבודה בה יצג כיצד בנוונתו ליישם ולהפעיל את הדרישות והמטלות להן נדרש במפרט העבודה פרק 3 למכרז.

בתכנית העבודה יש לכלול-

- " האני מאמין " (החוון) של הספק לגבי הפרויקט.
- רעיונות מקוריים מעבר למפורט.
- התוכנית תהיה אינטראקטיבית ומיוחדת בשיתוף גולשים (תחרות בתיאום ובאישור המשרד וכדומה).
- יש לשים דגש על סוגי התוכן השונים שיווצרו על ידי הספק במהלך הפעילות – תמונות, סקרים או כל רעיון אחר.

4.4 פירוט 3 שמות ומספרי טלפון של ממלצים אלהם ראוי המוזמין להתקשר. אין לצרף מכתבי המלצה;

4.5 הצעות מחיר:

יש להגיש הצעת מחיר חודשית לכיצוע השירות. הצעת המחיר תגלם את כל העלויות הכרוכות

בכיצוע השירות כולל עלויות חז פעמיות של הקמת ערוץ יוטיוב טוויטר ואינסטגרם.

(1) את נספח הצעת המחיר יש להגיש במעטפה נפרדת וסגורה שתנוח בתוך המעטפה הכללית .

(2) מעטפות המחיר יפתחו רק לאחר בדלוקת רכיב האיכות של החצעות.

(3) הצעת המחיר לא תעלה על סכום של 9,600 ₪ ללא מע"מ לחודש במשך כל תקופת

ההתקשרות ו/או תקופות האופציה לפי העניין.

לתשומת לב: הצעות מחיר אשר יחרגו מהסכומים הנקובים לעיל ייפסלו;

4.6 פרטנציצה:

תכנית העבודה כמפורט בסעיף 4.3 לעיל תוגש גם על גבי CD, ובנוסף יוצגו בקצרה במצגת (בפורמט פאוור-פוינט).

מועד הצגת המצגות ייקבע לאחר הגשת ההצעות ובדיקת עמידתן בתנאי הסיף.

5. הנחיות להגשת התצעה

5.1 על המציע לערוך את הצעתו אך ורק בהתאם לפורמט המצורף **נספח א' ונספח א'-1** , לצרף

אליה כל המסמכים אשר צורפו נדרש בהתאם לחוראות לעיל וליתן פירוט היכן שנדרש.

ההצעה תוגש ב-3 עותקים. עותק אחד לפחות יצוין כ "מקורי" וישא חתימות מקוריות.

5.2 הצעת תוכנית העבודה תוגש גם על גבי CD אשר יצורף להצעה ונכוסף תוצג בקצרה במצגת

(בפורמט פאוור-פוינט).

5.4 יש למלא את הצעת המחיר בדיוק לפי הטופס **נספח א'-1**.

הצעת המחיר תוגש במעטפת נפרדת סגורה עליה יירשם- "הצעת מחיר במכרז פומבי מסי' 129/08/12 לשירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל.

מעטפות המחיר ייפתחו רק לאחר השלמת בדיקת רכיבי האיכות של החצעה.

5.5 על המציע לאשר בחתימתו כל אחד מדפי המכרז, ההסכם והנספחים, וזאת לראייה כי קרא את תוכנם, הבינם והסכים לאמור בהם. על המציע לאשר את הצעתו בחתימתו ובחתימתו ולהחזירה למזמין, בצרון כל נספחיה ב-3 עותקים, במעטפה אחת סגורה היטב ללא סימני זיהוי היצוני עליה יצוין – **"מכרז פומבי מסי' 129/08/12 לשירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל"** בלבד ללא סימני זיהוי של המציע, לא יאוחר מהמועד האחרון להגשה כמפורט בסעיף 9 להלן.

6. בדיקת ההצעות ובחירת הזוכה

ההצעות ייבדקו על פי המשקלת הבאים :

- 50% -רכיב איכות ומקצועיות ;
- 50%- רכיב עלות (הצעת המחיר) .

6.1 **בשלב ראשון** תיפתחנה המעטפות אשר נמצאו בתיבת המכרזים במועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות ותיבדק עמידת המציעים **בכל** תנאי חסף לרבות הגשת כל המסמכים שנדרשו.

ועדת המכרזים רשאית לפסול כל הצעה אשר לא תעמוד בתנאי חסף כלשהו ואז אשר לא כללה את כל המסמכים שנדרשו, וכן רשאית לדרוש הבהרות והשלמות במקרה הצורך, תכול לפי שיקול דעתה.

מעטפות המחיר יישמרו סגורות עד לאחר בדיקת רכיבי האיכות של החצעה.

6.2

בשלב השני ייבדק הרכיב האיכותי של ההצעות אשר עמדו בכל תנאי חסף במכרז. רכיב האיכות של ההצעות שמשקלו 50% ייבדק וינקד על פי מדדי האיכות כדלקמן:

6.3.1 **להתכנת עבודה** יינתן משקל של - 30% על פי החלוקה הפנימית הבאה :

מקוריות -	10%
יישומיות -	10%
התאמת תוכנית העבודה לפעילות הכוללת של הקווח באתר -	10%

6.3.2 **לניסיון המקצועי של החברה-** יינתן משקל של 20%, כדלקמן:

מספר הפרוייקטים הנוספים: לכל פרויקט נוסף מעל לשלושת הפרוייקטים הנדרשים בתנאי חסף- יינתן ניקוד של 2 נקודות.

בסעיף זה ניתן לצבור עד 8 נקודות (עד 4 פרויקטים נוספים).

ניסיון עם לקוחות מוסדיים- לכל פרוייקט שבוצע מול לקוחות מוסדיים יינתן ניקוד של 2 נקודות - **בסעיף זה ניתן לצבור עד 4 נקודות** (עד 2 פרויקטים ללקוחות מוסדיים)
ניסיון בחו"ל – לכל פרוייקט שבוצע בחו"ל יינתן ניקוד של 2 נקודות.
בסעיף זה ניתן לצבור עד 8 נקודות (עד 4 פרויקטים בחו"ל).

2+3.

2. או- פרויקט שבוצע עבור לקוח מוסדי יזכה את המציע בניקוד של 2 נקודות גם אם נכלל בגדר שלישת הפרויקטים שנדרשו כנתאי סף וגם אם נכלל בגדר הפרויקטים הנוספים. לכן פרויקט נספך א אשר גם בוצע עבור לקוח מוסדי יזכה את המציע בניקוד של 2+2, וכן הלאה.

- 6.4 ציון איכות מוניטלי: מציעים שציון האיכות הכולל של הצעתם יהיה פחות מ-70% מותך 50%, (35 נקודות מותך 50) לא יעלו לשלב בדיקת הצעות המחיר. **שלב שלישי**- בדיקת הצעות המתוך ומתן ציון משוקלל:
- 6.5 לשלב זה יעלו רק אותן הצעות אשר עמדו בציון האיכות המינימלי לעיל. מעטפת המחיר יישאר סגורות על לאחר השלמת בדיקת הרכיב האיכותי של כל ההצעות המחיר. הזול ביותר יקבל את מירב הנקודות-50, וממנו ייגזרו הציונים של שאר הצעות המחיר. בשלב זה יינתן ציון משוקלל לשני המרכיבים - האיכותי והכמותי -ההצעות יורגו בחתום.
- 6.6 ועדת המכרזים רשאית אך לא חייבת להכריז על בעל ההצעה המדרוג שני כ**שגר שני** למקרה שההתקשרות עם הזוכה לא תצא אל הפועל מסיבה כלשהי.
- 6.7
- 6.8 6.8.1 המזמין שומר לעצמו את הזכות, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא, לבטל את המכרז בכל שלב או לצאת בחזונה חוזרת לקבלת הצעות או לוותר על ביצוע השירות, כולו או חלקו ואו לחלוט על בחירת מספר הצעות מתאימות תוך פיצול ההתקשרות ביניהן או על בחירת חלק מהצעת המציע.

6.8.2 מבלי לגרוע מכלילת האמור לעיל המזמין שומר לעצמו את הזכות לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט שלא לקבל את ההצעה בעלת הציון המשוקלל הגבוה ביותר (להלן: "המדרוג ראשון") ולהכריז על בעל ההצעה השנייה במדרג (להלן: "המדרוג שני") כזוכה במכרז - בהתקיים התנאים הבאים במצטבר:

(א) המדרוג ראשון זכה בשנתונים האחרונות בשני מכרזים או יותר שפרסמה לפ"מ לפיצוע השירות מן הסוג הנדרש במכרז זה - דהיינו, ניהול פעילות ברשתות חברתיות בארץ ואו בחו"ל עבור לפ"מ ולקוחותיה.

(ב) הציון המשוקלל של המדרוג שני במכרז זה נמוך מהציון המשוקלל של המדרוג ראשון ב-5 נקודות או פחות.

(ג) אם הצעת המחיר של המדרוג שני מתואר לעיל גבוהה מזו של המדרוג ראשון ביותר מ-50% לחודש, מתחייב המדרוג שני להפחית מהצעת המחיר שלו 50% מההפגש בין 2 ההצעות בטווח יומי לזוכה במכרז.

6.9 המזמין שומר לעצמו הזכות לפנות, בצורה שנראית לו, לכל מציע בבקשה להבהיר את האמור בהצעתו. המזמין שומר על זכותו לנהל מ"מ עם המציעים שהצעותיהן נמצאו מתאימות וכן לקיים, לפי החלטתו, הליך של Best and Final עם כל המציעים או עם חלקים.

6.10 למען הסר ספק, מובהר כי הגשת ההצעה מחייבת את המציע בלבד ואין בה כדי להטיל חבות משפטית כלשהי על המזמין. המזמין לא יישא, לא ישתתף ולא יחזיר תמורה כלשהי בגין החצאות או ההפסדים הישירים והעקיפים שבהם נשא המציע בקשר להכנת הצעתו והשתתפותו במכרז.

6.11 ערבות החשתתפות במכרז תוחזר למציעים שלא ייבחרו כזוכים במכרז תוך 21 ימי עסקים לאחר פרסום תוצאות המכרז. הערבות נועדה לכיסוי הוצאות המזמין בעריכת המכרז ויתר נזקיו והיא תמומש באם יחזור בו המציע מהצעתו.
זכת המציע במכרז וחתם על הסכם התקשרות- תומר ערבות ההשתתפות **בערבות ביצוע** כמפורט בסעיף 7.2 להלן.

6.12 מובחר כן, אין בהודעה על זוכה במכרז כדי לסיים את הליכי המכרז או כדי ליצור יחסים חוזיים בין המזמין לבין הזוכה. חתימת הזוכה על הסכם התקשרות והפקדת ערבות ביצוע כמפורט 5 להלן -מהווים תנאים מוקדמים ללצירת יחסים חוזיים בין הצדדים.

6.13 המציע רשאי לציין כי סעיפים ו/או מסמכים מסויימים המהווים חלק מהצעתו מהווים סוד מסחרי או מקצועי. מציע שיעשה כן, לא יהיה רשאי לבקש עיון במסמכים/סעיפים מקבילים של המציעים האחרים. מציע שלא יסייג הצעתו כאמור, לא יהיה רשאי להתנגד לעיון המציעים האחרים בהצעתו. בכל מקרה- לועדת המכרזים שקול דעת בלעדי בנושא מידע בהצעה שהוא במד סוד מסחרי או מקצועי

6.14 בהתאם להוראות תקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 – זכאי משתתף במכרז, תוך 30 יום מפרסום תוצאות המכרז, לבקש לעיין בהצעה הזוכה ובהחלטה ועדת המכרזים, למעט בחלקים של ההחלטה או ההצעה אשר העיון בהם עלול לדעת ועדת המכרזים לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי.

7. התחייבויות מציע שיוכרז כזוכה במכרז

- 7.1 הזוכה יחתום על הסכם בנוסח המצורף **נספח ג'** למכרז.
- 7.2 להבטחת קיום כל התחייבויותיו על פי ההסכם ועל פי תנאי המכרז יפקיד הזוכה ערבות ביצוע בסך 10,000 ₪ ללא מע"מ) צמודה למודד המחירים לצרפן, בתוקף עד 14 חודשים מיום חתימת ההסכם, שתוארך לפי הצורך במקרה של הארכת תקופת ההתקשרות על פי סעיף 5 להסכם בנוסח **נספח ג'** למכרז זה.
- 7.3 הזוכה ידאג לבטח על השבנו את כל הכסווחים הנדרשים בהסכם בסעיף 11.
- 7.4 לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מעובדיו או משעמו.
- 7.5 הפעילות התבצע תוך שיתוף מלא של נציגי לפ"מ והמשרד בכל השלבים.
- 7.8 הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע אליו או לידו עובדיו בקשר לביצוע הפעילות החל מקבלת מסמך זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה על ידי עובדיו.

7.9 קיום חוקים

- החברה הזוכה מתחייבת למלא אחר כל הוראות החוקים המתחייבים להעסקת כוח אדם, לרבות אך מבליל למעט-
-חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו – 1996.
-חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.

חוק שבר מינימום, התשמי"ז – 1987.
חוק עובדים זרים, התשי"א – 1991.

8. הגשת התצהר

8.1 על המציע להפקיד את התצהר בתיבת המכרזים אשר נמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 ברח' אחד העם 9 (מגדל שלום) תל אביב מנואה מודרנית ליד דלפק הקבלת. המועד האחרון להגשת התצעות להשתתפות במכרז הוא - יום ד' 13.6.13 בשעה 12:00.
הצעה אשר לא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תובא לדיון.

פרוצדורות יתואמו במיד לבד לאחד הגשת התצעות ובדיקות תנאי הסף.

8.2 לקבלת הבהרות בנושאים טכניים ניתן לפנות בבתי בלבד למזרן נאליק בפקס 03-5140367 או לשדרן כרן א.יעץ.חוזקשא@shah.gov.il לא יאחר מ- יום ז' 11.6.13 (כולל).

בכ"ז ר' ג.

בכל פעם יש לציין את מספר המכרז ונושא, וכן לציין מספרי טלפון ופקס למתן התשובות. כל התשובות לשאלות יישלחו בכתב בלבד לכל הספקים שקיבלו את חוברת המכרז.

לשכת המכרזים הממשלתית

ציון שדה

לשכת המכרזים הממשלתית

חמ"י דנוניצ'ה רויח
סני רשפר'אש ממשלה

נספח א'

הצעת המציע

לכבוד
לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9 (מגדל שלום)
תל-אביב 65251

תדיון: הצעה והצהרה במכרז פומבי מס' 129/08/12

לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל עבור משרד התיירות עמותת תיירות תל אביב והתאחדות המלונות בת"א רפתי

אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחינה זריחה את מסמכי המכרז ונספחיו, לאחר שויתנה לנו ההזדמנות המלאה לברר ולאחר שבררנו את כל הפרטים הטכניים והאחרים הרלוונטיים לפצוע העבודה נשוא המכרז מצהירי'ים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז וההסכם על נספחיהם. ברורים לנו תנאיהם לרבות כל ההשלכות של ביצוע השירות נשוא המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג כל תביעות ו/או דרישות המבוססות על אי-הבנה ו/או אי ידיעה ואנו מוותרים מראש על כל טענה כאמור.
2. אנו מצהירי'ים כי הצעתנו עומדת בכל הדרישות והתנאים הנדרשים ממציעי ההצעות על פי תנאי המכרז וההסכם ואנו מקבלים על עצמנו את ביצוע השירותים בהתאם לתנאי המכרז והסכם. הצעתנו זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.
3. הצעתנו זו הנה בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול והיא תקפה כאמור בסעיף 2.3.1 לתנאי המכרז. אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקיבולה על-ידכם הסכם מחייב בינינו לביניכם.
4. במידה ונחזור בנו מהצעתנו זו אנו מתחייבים לשלם לכם, ללא צורך בהוכחת נזק ומבלי לגרוע מכל זכויותיכם על-פי כל דין והסכם, פיצוי קבוע ומוסיכם מראש בנובה הערבות שצורפה להצעתנו זו ואנו מסכימים כי הערבות תמומש לשם כך במיידית.
5. אנו מצהירים להצעתנו זו את המסמכים והאישורים הבאים כפי שדרשו בתנאי הסף סעיפים 2.1.1-2.1.6:

נא לציין את כותרת המסמך המצורף. לדוגמה: "פרופיל חברה" "תעודת התאגדות" וכיו"ב, על פי הרשום בסעיפים הרלבנטיים המפורטים להלן.

2.1.1

2.1.2

מספר טלפון

שם הממלא ותפקידו

שם הלשונה

1. _____
2. _____
3. _____

בכבוד רב,

חתימות:

חתימה

שם החותם ומעמדו בחברה

תאריך

שם החברה

הצהרה

אנו, מנהלי המציע והמורישים לחתום בשמו כדון:

שם _____ ת.ז. _____

_____ ת.ז. _____

מצהירים בואת כי מעולם לא ביצענו עבירות נגד הרכוש ועבירות שיש בהן פגיעה בטוהר המידות לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977, חוק רישוי עסקים, התשי"ח – 1968 ותקנותיו, חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א – 1981 ותקנותיו, החוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, התשי"ח-1957 ותקנותיו.

פרטי המציע:

שם המציע: _____ מספר חברה / עוסק מורשה _____

כתובת: עיר _____ רח' _____ מסי' בית _____

טלפון: _____ פקס _____

תאריך

חתימה

חתימה

חותמת המציע

נ כ ס פ ח א -1

הצעת מחיר (מוגש במעטפה נפרדת סגורה - ראה הנחיות בפרק 5 במפורט):

הסכומים יצוינו ללא מע"מ!

הצעת המחיר חייבת לגלם בתוכה את כל העלויות הכרוכות בביצוע הפרוייקט כולל הקמה חד פעמית

של יקטור/סטורסר ואינסטגרם

הצעת המחיר לחודש לא תעלה על 9,600 ₪ (ללא מע"מ) .

הצעת מחיר לפעילות חודשית _____ ללא מע"מ

הסכום במילים: _____

תאריך

חתימה

חתימה

חתימת המציע

נספח ב'

עוסת מתג ערבות (דוגמה בלבד)

לכבוד
מומשלת ישראל
באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9
תל אביב

הנדון: ערבות מס' _____
לבקשת _____

אנו ערבים בזה כלפיהם לסילוק כל סכום עד לסך 10,000 ₪
(במלים): עשרת אלפים שקלים חדשים).

שיוצמד למדד המחוזים לצרכן מתאריך: _____
אשר תדרשו מאת: _____ (להלן ה"חייבי") בקשר עם
מכרז/ חוזה _____

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך שבעה ימים ממתאריך דרישתכם הראשונה בכתב, מובלי שתהיו
חייבים לנמק את דרישתכם ומגבלי לטעון כלפיהם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר
לחייב כלפיהם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תישאר בתקופה עד תאריך 31.7.13.

דרישה על-פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו: _____
מס' סניף _____

השם	הכתובת
ערבות זו אינה ניתנת להעברה	

תאריך	שם מלא	חתימה וחותמ
-------	--------	-------------

נספח ג
תוספת

עם זוכה מכרז פומבי מס' 129/08/12 לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשינוק תל אביב נח"ל עבור
משרד התיירות עמותת תל אביב והתאחדות המלונות בת"א רבתי

שנעשה ונחתם בתל-אביב ביום _____ לחודש _____ שנת 2013
בין:

ממשלת ישראל, בשם מדינת ישראל, באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית (לפי"מ) מרחי, אחד העם
9 (מגדל שלום) ת"א מיקוד 65251, המיוצגת על ידי המורשים לחתום בשמה כדן
(להלן - "המזמיני");

- **מצד אחד -**

נבין: _____

ח"פ _____ מרחי,

טל. _____, פקס. _____

ע"י מורשי החתימה שלה: _____ ת.ז. _____

_____ ת.ז. _____

(להלן: "הספק");

- **מצד שני -**

הוא"ל: והמזמין ערד מכרז פומבי 129/08/12 לבחירת ספק לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשינוק
תל אביב נח"ל עבור משרד התיירות עמותת תל אביב והתאחדות המלונות בת"א רבתי
(להלן - "המכרז");

והוא"ל: והספק הגיש את הצעתו במסגרת המכרז והצעתו הוכרזה על ידי ועדת המכרזים של המזמין
כזוכה;

והוא"ל: והמזמין מעוניין להתקשר עם הספק לביצוע השיירותי שוא המכרז (להלן - "השיירותים")
בכפוף לחתימתו של הספק על ההסכם, בהתאם לכל הוראות הסכם זה, מסמכי המכרז, הצעת
הספק והצהרתו;

לפיכך הותנה, הוצהר והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

מבוא ופרשנות

1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
להלן רשימת הנספחים להסכם:
 - א. מסמכי המכרז;
 - ב. הצעתו של הספק במכרז;
 - ג. ערבות ביצוע של הספק;
 - ד. פוליסת ביטוח של הספק.

2. חוראות כל הנספחים המהווים חלק בלתי נפרד מההסכם הן מחייבות את הצדדים באותה מידה. בכל מקרה של שתירה או אי החלמה או דו-משמעות לגבי חוראה כשלהי בנספחים השונים ובהערך קביעה אחרת מפורשת בדבר סדר העדיפות בין המסמכים הי"ל, יהיו חוראות הכלולות בגוף ההסכם עדיפות על חוראות הכלולות באחד הנספחים. נכללה בגוף ההסכם חוראה כללית ובנספחים פירוט של ההוראה הכללית, לא יראו הדבר כשתירה, ויחולו שתי ההוראות גם יחד.

בכל מקרה אחר שאין שתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי בין המסמכים הי"ל, יחולו חוראות מסמכים אלה במקביל ותהיינה משלמות זו לזו.

3. כותרות הסעיפים מיועדות לנוחות הקריאה בלבד, ואין להשתמש בהן לשם פרשנות.

4. הספק מתחייב לבצע את שירותי המחקר על פי כל דרישות המכרז ובהתאם להצעתו במכרז נספחים א' ו- ב' להסכם זה.

תקופת החסכם

5. תקופת ההתקשרות היא שנה מחתכמת הסכם ההתקשרות עם הספק הזוכה (להלן: "**תקופת החסכם**").

(א) למזמין תהיה אופציה להאריך ו/או להרחיב את ההסכם, לפי שיקול דעתו הבלעדי, בהתאם לצרכי הקמפיין ובכפוף לקיום תקציב, למועדים נוספים ולאחרים אחרים, בתנאי הסכם זה (להלן - "**תקופות האופציה**") אך לא יותר מאשר לעוד 4 תקופות של שנה כל אחת (סה"כ 5 שנים).

(ב) הוארכה תקופת החסכם כאמור, יעמוד כל חוראות החסכם בתוקפן, בשינויים המחויבים, גם בתקופות האופציה.

6. למרות האמור לעיל מוסכם בזאת כי למזמין תהיה הזכות הבלעדית לקצר את תקופת החסכם, לפי שיקול דעתו המוחלט ובלא צורך ליתן הנמקה כלשהי ובלבד שתניתן לספק הודעה מוקדמת בכתב ומראש 30 ימים לפני מועד הסיום המבוקש. הספק מוותר בזה מראש על כל דרישה ו/או טענה כנגד המזמין בשל תקופת החסכם כאמור. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכותו של הספק לתמורה בגין העברה שיבצע עד לסיום תקופת החסכם.

מחלת היחסים המשפטיים בין הצדדים

7. מוסכם ומוצהר בזאת כי הספק מנצע את שירותים כספק עצמאי. למען הסר ספק מובהר, כי אין לראות בכל זכות הניתנת על פי הסכם זה למזמין או למי מטעמו להורות, לפקח או להדרוך את הספק, כדי ליצור יחסים של עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מעובדיו של הספק, אלא אך אמצעים להבטיח ביצוע חוראות הסכם זה במלואן על ידי הספק.

8. מבלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף 7 לעיל, הספק אחראי בלעדית לכל זכות, נזק או פיצוי המגיעים על פי כל דין לעובדיו או לפועלים מטעמו, לרבות השעתם של העובדים, והוא פוטר מראש את ממשלת ישראל מכל אחריות שהיא הנובעת מייחסי עובד ומעביד ומתחייב לפצות את המזמין בגין כל הוצאה, תשלום או נזק שיגרמו למי מהם אם ינתן להסכם או לפעולות שביצעו מכוחו פירוט חיצוני מערכת יחסי עובד-מעביד בין המזמין לספק או מי מעובדיו.

תצהרות הספק והתחייבויות

9. הספק מתחייב לבצע עבור לפ"מ את השירותים לשביעות רצונו המלאה של המזמין. הספק מצהיר כי הנו והוא מתחייב כי יישאר במהלך כל תקופת ההסכם בעל היכולת, הניסיון, הזמינות, כל האמצעים והכלים, לרבות יכולת לוגיסטית וארגונית הנדרשים לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

10. ספק מצהיר כי הוא בעל כל האישורים, ההיתרים והרשיונות הנדרשים לשם ביצוע השירותים ("האישורים הנדרשים") - בין אם נדרשו בהתאם לתנאי המכרז ובין אם לאו. הספק מתחייב כי כל האישורים הנ"ל ימשיכו להיות בתוקף בכל זמן נתון במהלך תקופת ההסכם.

11. הספק מצהיר כי הנו בעל פוליסת ביטוח מתאימה לביצוע השירותים, המכסה את כל הסיכונים הכרוכים בפעילות, לרבות נזקי גוף לרבות מוות ונזקי רכוש, שייגרמו למזמין, לעובדי המזמין, לעובדי הספק או לצד ג', שעללה נובעת ממעשה או מחלל בקשר עם מתן השירותים כאמור בהסכם; וכן הנו בעל פוליסת ביטוח חבות מעמידים וביטוח אחריות מקצועית; וכי הפוליסה/ות הנ"ל יעמדו בתוקפן עד לגמר ההתקשרות בין הצדדים כולל תקופות האופציה. תעתק הפוליסה יצורף כנספח בלתי נפרד להסכם זה וצירופה יחא תנאי לכניסת ההסכם לתוקף.

12. הספק מתחייב כי תחול עליו האחריות הכלעדית לביצוע השירותים וכי המזמין לא יהיה אחראי בצורה כלשהי לכל נזק ו/או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, לרבות נזקי גוף והוצאות הגנה וייצוג משפטי, אשר ייגרמו לספק, לרבות כל עובדי הספק ו/או מי מטעמו, לממשלת ישראל ולצד שלישי כלשהו, ללא הגבלה, בקשר לביצוע השירותים, והוא פוטר מראש את לפ"מ/ממשלת ישראל מכל חבות או אחריות לנוקים כאמור.

הספק מתחייב לשפות את לפ"מ/ממשלת ישראל מיד עם דרישה ראשונה, בגין כל סכום שייפסק לחובת מי מהם בכל הליך שיוגש נגדם בקשר לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

13. הספק מתחייב למלא אתר הוראות כל דין/ הסכם קיבוצי/ צו הרחבה בכל הנוגע למתן השירותים על

פי הסכם זה, לרבות אך מבלי למעט-

- חוק שירות התעסוקה, תשי"ט 1959.
- חוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א – 1951.
- חוק דמי מחלה, תשל"ו – 1976.
- חוק חופשה שנתית, תשי"א – 1950.
- חוק עבודת נשים, תשי"ד – 1954.
- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשכ"ד – 1964.
- חוק עבודת הנעור, תשי"ג – 1953.
- חוק התניכות, תשי"ג – 1953.
- חוק תיילים משוחררים (החזרה לעבודה), תשי"ט – 1949.
- חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
- חוק פיצויי פיטורין, תשכ"ג – 1963.
- חוק הביטוח הלאומי (נוסח משולב), תשנ"ה – 1995.
- חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ"א - 1991.

14. הספק מתחייב לבצע את השירותים באמצעות כוח אדם כשיר, איכותי ומיומן. הספק מתחייב להחליף עובדים ספציפיים לפי דרישת המזמין מבלי שזממין חייב ליתן נימוקים לדירתו.

15. המזמין שומר לעצמו הזכות לשנות את מפרט הפעילות, להוסיף עליו ולגרוע ממנו, לפי שיקול דעתו הבלעדי

שמירת הסודיות

16. הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע לידיו או ליד עובדיו בקשר לביצוע הסכם זה.

הספק מתחייב להביא סעיף זה לידעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה ע"י עובדיו. הספק מאשר כי ידוע לו שהפרת כללי הסודיות מהווה עבירה פלילית.

בנוסף חל איסור על הספק לעשות כל פרסום בכל דרך שהיא בדבר ביצוע השירות עבור המזמין.

התחייבויות המזמין

17. (א) בנין מילוי כל התחייבויותיו על פי הסכם זה ישלם המשלד לספק תמורה על פי הצעת הספק במכרז, כדלקמן: _____:

(ב) התמורה תשולם לספק על פי השבוינות מס שיוגשו בצירוף דוח ביצוע שיאושר על ידי המזמין, בתנאי התשלום המקובלים בחשב הכללי במשרד האוצר.

(ג) מוסכם במפורש כי התמורה הנקובה לעיל מכסה את כל הוצאות הספק הדרושות לו לצורך מילוי כל התחייבויותיו עפ"י תנאי ההסכם, ולא תשולם לספק כל תמורה נוספת.

18. להבטחת ביצוע העבודה ימסור הספק למזמין במעמד חתימת הסכם זה ערבות בנקאית בנוסה

ניסת בי של המכרז בסך **10,000** ₪ בתוקף ל- 14 חודשים מיום חתימת הסכם זה. אם יבחר

המזמין לממש את האופציה על פי סעיף 5 לעיל יארזי הספק את שתוקף הערבות בהתאמה

ל-14 חודשים נוספים ממועד תחילת תקופת האופציה.

שונות

19. כל ויתור ואו שיהוי ואו אי מימוש איזו מזכויות מי מהצדדים על פי הסכם זה לא יהווה ויתור על זכות על פי הסכם זה ואו שינוי הסכם זה, ולא יצור השתק ואו מניעות כלפיו.

החייבים שהבים הצדדים להסכם זה האחד לשני נתנים לקיזוז בין שהזכות שאותה מבקשים לקיזו נובעת מההסכם ובין שמקורה מחוצה לו.

20. הספק מתחייב לבצע את העבודה בעצמו ובאמצעות עובדים מטעמו בלבד ולא יהיה רשאי לחסב ואו להמחות כל זכותו ואו כל חובתו עפ"י הסכם זה לכל צד שלישי, ללא קבלת הסכמת המזמין מראש ובכתב.

21. הוראות הסעיפים 4, 7-10, 12, 17 ו-18 הן התנאים העיקריים והיסודיים של ההסכם במובן הדין החוזי והפרת אחת מהם מהווה הפרה יסודית של ההסכם, על כל המשתמע והמתחייב מהדבר.

22. הממונה מטעם המזמין לביצוע הסכם זה - מורך באלק, או כל נציג אחר שימונה על ידי מנהל לפ"מ.

הממונה מטעם הספק על ביצוע הסכם זה הוא _____.
הממונה מטעם המשרד-_____

23. כתובות הצדדים יהיו כפי שצוין במבוא להסכם זה. כל הודעה שתשלח מצד למשנתו תחשב כאילו הגיעה לנמען בתום 72 שעות ממועד שיגורה בדואר רשום או תוך 12 שעות ממועד שיגורה במכשיר הפקסימיליה ביום עסקים רגיל, ובלכך שניתן אישור המכשיר להעברתה התקינה בשלמות.

כל עוד לא שונו כתובות הצדדים בהודעה בכתב מצד אחד למשנתו, כל הודעה שגשלה לפי כתובות הני"ל בדואר רשום תחשב כאילו נתקבלה בהתאם לאמור לעיל.

24. בית המשפט המוסמך לדון בכל הקשור בהסכם זה לרבות הפרתו הוא בית המשפט המוסמך בתל אביב.

-ולראיה באו הצדדים על החתום-

_____	_____
הספק	לפ"מ
_____	_____
הספק	לפ"מ